

Eierstrategi Skodre SA

1: Forord

Samvirkeforetaket Skodre SA har i over 100 år bidratt til bygdens utvikling i Høland og Setskog. Selskapet ble etablert for å sikre tilgang til elektrisk energi. Gjennom datterselskapet Høland og Setskog Elverk AS sikrer vi fortsatt at strømmnett og tilgang til elektrisk energi videreutvikles, og er tilpasset et moderne samfunns stadig økende krav til energi og leveringssikkerhet.

Samvirkeforetaket har videreført sine tradisjoner i datterselskapet VEV Romerike AS. Utbygging av høyhastighet fiberinfrastruktur, den nye kritiske infrastrukturen, er viktig med de mulighetene denne gir.

Samvirkeforetaket er med på å gjøre det attraktivt å bo og virke i Høland og Setskog.

Gjennom eierstrategien ønsker vi å tydeliggjøre samvirkeforetakets formål, hvordan vi skal ivareta våre verdier, tydeliggjøre våre mål, utvikle organisasjonen og medarbeidere for å møte morgendagens forventninger og krav.

Skodres eierstrategi skal være med på å sikre at vi oppnår det vi ønsker.

Eierstrategien setter rammen for Skodres, og datterselskapenes målsettinger og handlingsplaner.

Strategien ble vedtatt av styret under styremøtet 07.12.2023.

2: Målsetting med eierstrategi:

- At selskapets formål oppnås
- At vedtekter og rammeverk følges opp på en planmessig måte
- At man drar i samme retning, felles forståelse for oppgaven og prioriteringer
- At man oppleve trygghet og felleskap for arbeidsoppgaver og samarbeid
- At man samarbeider godt og levere tjenester og produkter med kvalitet
- At man blir tydeligere for sine omgivelser
- At man enklere kan prioritere og ta gode beslutninger
- At det blir enklere å lede, skape gode rutiner for rapportering og saker
- At det blir forutsigbarhet og at det samtidig gir rom for det uforutsigbare
- At formål med møter blir tydelig, fra årsmøter, styremøter til arbeidsmøter
- At det blir lettere å kommunisere og at man sløser mindre med tid...

3: Rammer for eierstrategien:

- Selskapets vedtekter
- Gjeldende lovverk og myndigheters rammeverk
- Økonomi og markedsbetingelser
- Selskapets organisasjonsform

4: Eierstrategien omfatter følgende områder

- Økonomi
- Medlemmer og kunder
- Arbeidsmiljø
- Marked
- Bærekraft
- Ledelse og organisering

5: Definisjon av eierstrategi

En eierstrategi, også kjent som en eierstyringsstrategi eller eierstyringspolitikk, refererer til retningslinjer og mål som eier av en virksomhet fastsetter for å styre og administrere selskapet. Dette kan gjelde for ulike typer eiere, inkludert enkeltpersoner, aksjonærer, investorer, eller myndigheter som har en eierandel i en organisasjon. Målet med en eierstrategi er å definere eierens langsiktige visjon, verdier og mål for selskapet, samt hvordan de ønsker å utøve sin eierstyring. En eierstrategi kan omfatte følgende elementer:

Eierne kan klargjøre hva de ønsker å oppnå med selskapet på lang sikt, inkludert vekst, lønnsomhet, bærekraft, eller andre mål.

6a: Langsiktige mål - økonomi:

- Vi har et økonomisk fundament som sikrer fortsatt drift, utvikling og utnytter synergiene i konsernstrukturen.
- Vi har investeringsplaner som reflekterer investeringsbehovet.
- Vi har godt økonomisystem og rutiner for rapportering.
- Vi har investeringsplaner for utviklingsprosjekter og nye initiativer.

6b: Langsiktige mål - medlemmer og kunder:

- Vi har en prisstrategi, kvalitetspolitikk og kundeløfter som svarer ut vedtektene overfor medlemmene.
- Vi har dialog med våre medlemmer og kunder og fanger opp deres behov og ønsker.
- Vi sponser lag og foreninger og gir bidrag til et levende lokalmiljø.
- Vi har innsikt i våre målgrupper og kundetilfredshet.

6c: Langsiktige mål - arbeidsmiljø:

- Vi er en attraktiv lokal arbeidsplass.
- Vi har en arbeidskultur preget av fellesskap og inkludering på tvers i konsernet.
- Vi er en lærling bedrift og har riktig kompetanse

6d: Langsiktige mål - marked:

- Vi er årvåkne for endringer i rammebetingelser og markedet
- Vi har markedsplaner og utviklingsplaner som etterleves og skaper lønnsomhet over tid
- Vi tilbyr våre medlemmer tjenester og produkter til konkurransedyktige priser
- Vi har en naturlig vekst og synliggjør for medlemmene hvordan det økonomiske resultatet blir brukt.

6e: Langsiktige mål - bærekraft:

- Vi har en bærekraftstrategi for miljøpolitikk som er forankret i organisasjonen

6f: Langsiktige mål - ledelse og organisering

- Vi har en klar formening om hva som er mål og strategi.
- Vi har en tydelig organisasjonsstruktur med tydelig ledelse.